

3-33 | 스마트도시 솔루션 해외진출 지원

회계연도 : 2023년

조 직 : 서울디지털재단

정책사업 : -

단위사업 : -

□ 추진배경

- 스마트도시 솔루션(제품·서비스)의 해외 진출을 통한 서울의 글로벌 위상 강화 및 글로벌 리딩 도시 간 교류·협력체계 조성을 통한 성과 제고
 - 글로벌 리딩 스마트 도시로써 서울의 국제적 위상 확립을 위한 정책 마련 등 적극적인 대응 필요
 - 국내 솔루션의 해외시장 진출 수요뿐만 아니라 해외기업의 한국시장 중요도 및 사업성과 상승 추세 ※ 주한유럽상공회의소('22.2), 스타트업트렌드리포트('22.11)

□ 사업내용

- 스마트시티 관련 해외 전시 신규 발굴 및 운영 확대

구분	전시기간	조성규모	참여기업	운영방식
SCSE 2023(신규)	'23.3.28.~3.31.	약 16평	3개사	자치구, 출연기관, 대학 등과 다자간 종합계약 체결을 통한 서울관 공동운영
SCEWC 2023	'23.11.7.~11.9.	약 80평	15개사	

- 글로벌 도시 간 교차실증 협력기관 발굴 및 현지 실증 지원(3식)

□ 추진일정

- (SCSE) 참여기업 및 용역사 선정(2월), 서울관 운영(3.28~31)
- (SCEWC) 참여기업/용역사 선정(6월), 종합계약(7월), 서울관 운영(11월)
- (교차실증) 실증과제 선정(3~4월), 수요처 발굴 및 실증 추진(5~12월)

□ 사업비

구분	2021 결산	2022 결산(A)	2023예산(B)	증감(B-A)
소요예산(백만원)	-	791.17	560.98	△230.19