

2-8 | 디지털 역량강화 교육

회계연도 : 2023년

조 직 : 디지털정책관 디지털정책담당관

정책사업 : 지식정보사회 선도기반구축 단위사업 : 정보화 기반시설 확충

※ 스마트도시 및 정보화 기본계획('21~'25) 세부과제 5-1

□ 추진배경

- 디지털 약자들이 일상생활에 두려움을 느낄 정도로 키오스크 확대(KBS, '23.2.20.)
 - 키오스크 비율은 확대 추세이나, 이용 경험이 있는 어르신은 45.8%에 불과함
- 어르신 디지털 역량수준 서울시민 100점으로 가정 시 80.8점(전국 53.9점) 수준

□ 사업내용

- 어르신 중심 디지털 교육 거점공간, '디지털동행플라자' 조성^(8월) 및 운영^(9월~)
 - 상담존·교육존·체험존 등 지역 수요를 고려한 공간 구성 및 다양한 프로그램 운영
 - ▶ 생활밀착형 디지털 교육, 어르신디지털대학(교육인증), 중장년 취창업교육
 - 2023년 디지털동행플라자 대상지 2개소 선정('23.2.9. / 영등포구, 은평구)
- 현장에서 디지털 기기 사용을 도와드리는 '디지털 안내사' 확대(75개 노선, 150명)
 - 키오스크가 설치된 재래시장, 지하철역, 동주민센터 등에 디지털 안내사 집중 투입
 - ▶ 디지털 기기 사용법, 개인정보 보호, 성폭력 예방, 민원응대 등 사전·보수교육 실시
- 수요자가 원하는 방식·장소·시간에 맞춰 '디지털 배움터' 운영, 교육 접근성 제고(135개소)
 - 아파트 커뮤니티 등 민간공간을 배움터로 시범 지정, 교육시간 야간·주말반까지 다양화

□ 추진일정

- 서울시 디지털 안내사 운영(사전교육, 발대식, 활동 등) : '23. 1. ~ 12.
- 디지털 배움터 운영(배움터 지정, 운영업체 선정, 교육 실시) : '23. 3. ~ 12.
- 디지털동행플라자 대상지 선정(2월), 조성(9월) 및 시범운영(9~12월)

□ 사업비

구 분	2021 결산	2022 결산(A)	2023예산(B)	증감(B-A)
소요예산(백만원)	391	204	3,892	3,688